

Instruks for Profilerings- og mediekomiteén i Norsk Retrieverklubb

1. Oppnevning

Norsk Retrieverklubbs profilerings- og mediekomiteé består av 5 -6 medlemmer. Komiteen kan etter behov knytte til seg andre ressurspersoner.

2. Konstituering og funksjonsdyktighet

Komiteen konstituerer seg selv m/valg av leder og sekretær og fordeler seg i mellom oppgaver og ansvar for de ulike felene innen komiteens arbeidsområde. Komiteen rapporterer og sender møtereferater til styret gjennom styrets kontaktperson.

3. Komiteens arbeidsfelt

Komiteen skal være hovedstyrets rådgivende organ for innsats og tiltak med tanke på økt synlighet i media, mot andre deler av NKK-systemet og hundeklubbene, og mot samfunnet og publikum generelt. Komiteen skal også være en ressurs på de samme områdene for NRKs sentrale råd og komiteer og avdelingene.

Komiteen kan også gis operativt ansvar for gjennomføring av medie- og profileringstiltak knyttet til sentrale arrangementer og større messer eller andre begivenheter.

4. Komiteens oppgaver

Profilerings- og mediekomiteen tildeles et eget driftsbudsjett, som fastsettes av GF etter innstilling fra hovedstyret ved de årlige budsjettbehandlingene.

Komiteen kan også foreslå budsjettering av produksjon av profileringsmaterieell, illustrasjoner mv.

Iverksetting av produksjoner og andre tiltak som medfører kostnader skal først forelegges og godkjennes av hovedstyret.

Komiteen skal levere årsrapport, regnskap og budsjettforslag etter frister fastsatt av hovedstyret.

Komiteen skal særlig

- Vurdere behov og muligheter for utspill i media, ideer og tips om reportasje- og intervjuer mv. - nasjonalt og lokalt
- Utarbeide forslag til viktige kjernebudskap for Norsk Retrieverklubb
- Følge med på debatten i media og i samfunnet generelt om saker som kan berøre hundehold og utøvelse av hundeaktiviteter, med særlig fokus på debatt som berører Norsk Retrieverklubb, våre raser og våre aktiviteter
- Være særlig oppmerksom på utspill fra politiske og administrative myndigheter som utløser behov for informasjonsinnsats, medieutspill, artikler og annen opplysning
- Utrede og foreslå behov for profileringsmaterieell
- Være hovedstyrets rådgiver mht. utforming og bruk av logo, motto og andre visuelle virkemidler og effekter som bygger opp under formålet

- Utrede kostnader ved produksjon av illustrasjoner og materiell til bruk i media og profileringsmateriell til bruk ved begivenheter i regi av NRK og ved deltakelse på messer og andre begivenheter
- Foreslå prioritering av nytt materiell og budsjettering av kostnader ved produksjon

**Vedtatt av Norsk Retrieverklubbs hovedstyre
30/5.2009**