

A large brown dog stands on a green lawn, looking down at a small brown puppy sitting on the grass. The puppy is looking up at the dog with its front paws raised. The background is a blurred green lawn.

# Strategiprosess i NRK

*Skal vi drive med det da?*



# Trender og realitet

- Medlemstallet er synkende
  - Færre stiller på utstilling, dog utflatende reduksjon
  - Jaktaktiviteten er økende men engasjerer fortsatt et mindretall
  - Vanskelig å engasjere og få folk til å stille i (noen) råd og komiteer
- Mange avdelinger sårbare med få aktive mennesker. Andre sterke både finansielt og aktivitetmessig
  - Som hovedstyre kan det være utfordrende å ta langsiktige valg og prioriteringer når vi ikke har et definert mål å styre mot
  - Flere aktiviteter / kurs som planlegges gjennomføres ikke
  - Retrieveren er verdens beste hund

# Lover for Norsk Retrieverklubb stiftet 27. mai 1960

- § 1-2. Formål

Klubbens formål er å:

- fremme et ansvarlig hundehold i samfunnet
- fremme mulighetene for aktivitet med hund
- arbeide for å bevare retrieverrasene ut fra rasestandard og bruksegenskaper
- bidra til å fremme utviklingen av fysiske og psykisk sunne og sosialt veltilpassede individer
- arbeide for riktig behandling av hunder og for at aktiviteter med hund drives i verdige former
- legge muligheter og forhold til rette for medlemmene for aktiviteter med hund
- ivareta medlemmenes kynologiske interesser

Disse formål søkes fremmet ved:

- å sørge for best mulig kunnskap om avl og oppdrett blant oppdrettere av retrievere
- å sørge for at retrievereiere får kjennskap til lover og regler for hundehold
- at NRK og lokalavdelingene legger opp til aktivitetstilbud for flest mulig av medlemmene



www.shutterstock.com · 589826165

*.... Vi skal ikke gjøre det så komplisert!*

# Strategiplan «Norsk Retrieverklubb 2025»

- Sette noen klare mål, målsetninger og satsningsområder for klubben

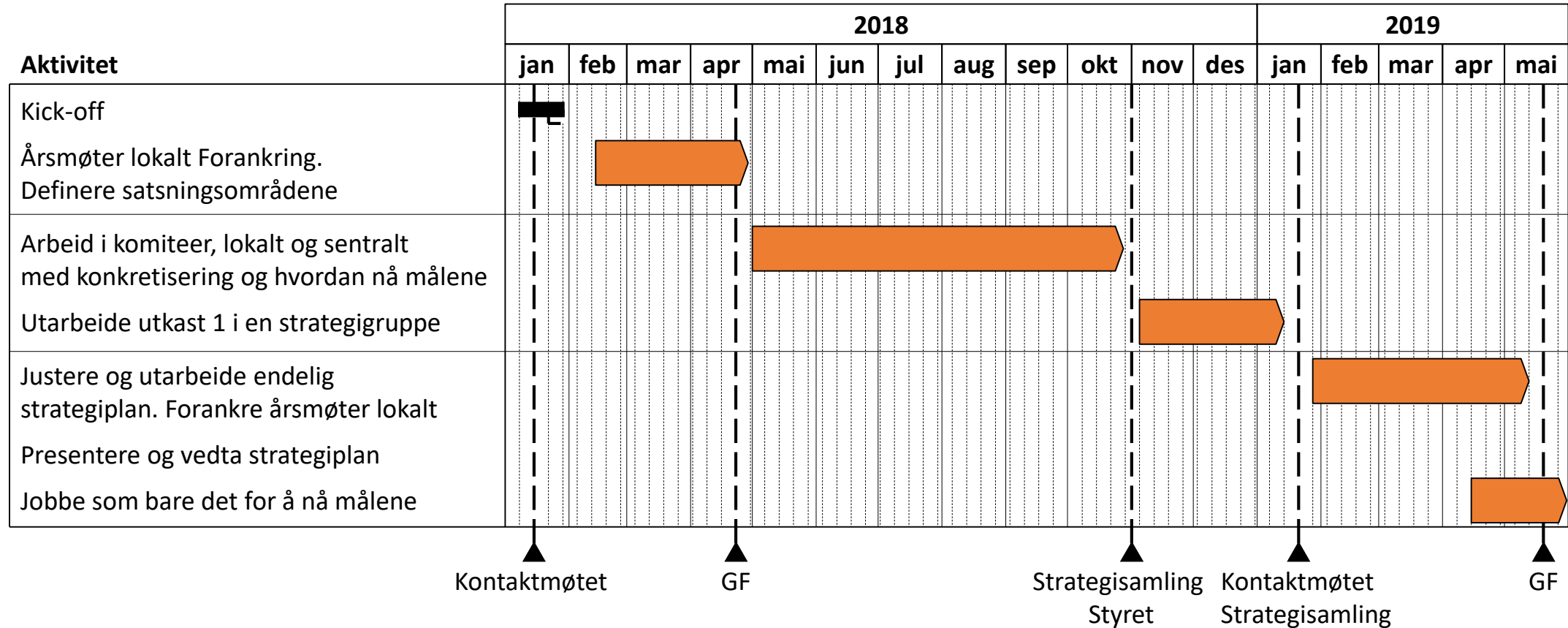
## «Norsk Retrieverklubb 2025»

- Hva skal vi være?
- Hvordan ønsker vi å være en attraktiv klubb for fremtiden?
- Hva skal vi gjøre mer og eventuelt mindre av?
- Hvordan sikrer av at retrieveren øker sin attraktivitet og relevans som en frisk og sunn sportshund, familiehund og jakthund?

- Strategiplan skal:
  - Definere noen konkrete mål
  - Definere hvordan vi skal jobbe mot disse målene



# Forslag tidslinje



# Forslag til strategiske prioriteringer



## En sterk klubb, lokalt og sentralt

- Medlemsrekruttering v.s. antall valpekull / registrerte retrievere
- Utdanning
- Økonomi
- Aktivitetsmål
- Samarbeid på tvers av avdelinger
- ...



## Tydeliggjøre medlemsfordelene – hvorfor være medlem i NRK

- Definere verdiforslaget for å være medlem i NRK
- Type aktiviteter og kurs, antall aktiviteter etc.
- Rasearrangementer
- ....



## Retrieveren - hunden

- Hva vil vi langsiktig med retrieverene som raser?
- Avl, sunnhet, valpelister og avlskrav, krav til championater
- ....

# Oppgave 1

## Trender – utvikling over tid

- Trender i deres avdeling?
  - Har dere 3 trender som går igjen i deres avdelinger?

### Innspill fra Kontaktmøtet

- Synkende dugnadsånd – bemanne komiteer og styrer med riktig folk
- Fallende medlemstall. Få gjør mye.
- Fallende deltagelse på aktiviteter, men samtidig der det skapes aktivitet så rekrutteres det
- Utfordring med mange kommersielle hundeskoler og hundeklubber som konkurrerer med oss om tilbud og aktivitet som engasjerer

### Innspill fra deres avdeling / komite

- ...
- ...
- ....



## Oppgave 2

Hvordan mener dere NRK oppleves som klubb i dag?

### Innspill fra Kontaktmøtet

#### Hvorfor er ikke flere retrievereiere medlem i Norsk Retrieverklubb?

- De kjenner ikke til oss. Manglende informasjon
- De opplever ikke at de har behov for NRK
- Opplevs som lite verdi tilbake for kontingent
- For lite lavterskel / familiehund tilbud innen for hver retrieveraktivitet
- For konkurransepreget for tidlig
- Andre aktører / hundeklubber / hundeskoler tar medlemmene

#### Hva skal til for at NRK er en attraktiv klubb retrievereiere vil være medlem av?

- Tydeligere på hva man får igjen med å være medlem
- Vi må være bevisst på hvem medlemskapet skal være for
- Øke nivå og tilbyende på lavterskeltilbud alle aktiviteter
- Skape aktivitet/kurs lokalt – det skaper verdi for medlemmer
- Som klubb være mer inkluderende og bedre se nye medlemmer. Hvorfor har vi ikke et velkomstbrev med info?
- Åpenhet om at alle med retriever skal kunne være med
- Større bevissthet fra oppdrette
- Fordelsavtaler (fôr, forsikring, annet)
- Synliggjøring

## Oppgave 2

Hvordan mener dere NRK oppleves som klubb i dag?

Fyll ut for deres avdeling / komite

Hvorfor er ikke flere retrievereiere medlem i Norsk Retrieverklubb?

- ...
- ...
- ...

Hva skal til for at NRK er en attraktiv klubb retrievereiere vil være medlem av?

- ...
- ...
- ...

## Oppgave 2

Hvordan mener dere NRK oppleves som klubb i dag?

Innspill fra Kontaktmøtet

Hva bør klubbens kjerneverdier være?

Trivsel, Mestring, Inkluderende, Samarbeid, Kunnskap, Tilhørighet, Allsidig, Hund i fokus, Samhold

Innspill fra deres avdeling / komite

Hva bør klubbens kjerneverdier være?

- ...
- ...
- ...

Eksempler på verdier: modig, kraftfull, klok, raus, inkluderende, nysgjerrig, samhold, leken, mangfold, korrekt, formell samarbeid, konkurranse, tilhørighet, ambisjoner, etc. ....

# Oppgave3

## Har vi de riktige fokusområdene i en slik strategiplan?

Forslag til strategiske prioriteringer

		
<b>En sterk klubb, lokalt og sentralt</b>	<b>Tydeliggjøre medlemsfordelene – hvorfor være medlem i NRK</b>	<b>Retrieveren - hunden</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Medlemsrekruttering v.s. antall valpekull / registrerte retrievere</li><li>• Utdanning</li><li>• Økonomi</li><li>• Aktivitetsmål</li><li>• Samarbeid på tvers av avdelinger</li><li>• ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definere verdiforslaget for å være medlem i NRK</li><li>• Type aktiviteter og kurs, antall aktiviteter etc.</li><li>• Rasearrangementer</li><li>• ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hva vil vi langsiktig med retrieverene som raser?</li><li>• Avl, sunnhet, valpelister og avlskrav, krav til championater</li><li>• ....</li></ul>

Gruppeoppgave

Innspill fra deres avdeling / komite

- Er dette de tre riktige områdene strategiplanen «Norsk Retrieverklubb 2025» skal bygge på

• ...

• ...

• ...

# Andre tanker innspill til en slik prosess

- ....
- ....
- ....

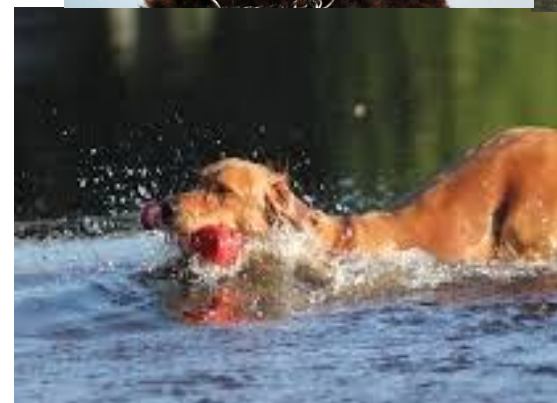
# Hva gjør vi nå

- Denne pakken er nå sendt ut til alle avdelinger.
- Tidsfrist for tilbakemelding er 1. mai
- Alle innspill samles da og brukes i arbeidet i komiteer og styret for å konkretisere ytterligere



Aktivitet	2018												2019				
	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai
Kick-off	█																
Årsmøter lokalt Forankring. Definere satsningsområdene		█	█	█													
Arbeid i komiteer, lokalt og sentralt med konkretisering og hvordan nå målene				█	█	█	█	█	█	█	█	█					
Utarbeide utkast 1 i en strategigruppe										█	█	█					
Justere og utarbeide endelig strategiplan. Forankre årsmøter lokalt													█	█	█	█	█
Presentere og vedta strategiplan																	
Jobbe som bare det for å nå målene																	█

Kontaktmøtet      GF      Strategisamling Styret      Kontaktmøtet Strategisamling      GF



Fra styret - takk for innsatsen.  
Det er sammen vi utgjør Norsk  
Retrieverklubb. Det er opp til  
oss i fellesskap å bestemme hva  
klubben skal være.