



Instruks for Profilerings- og mediekomiteen i Norsk Retrieverklubb

Profilerings- og mediekomiteen skal være hovedstyrets rådgivende organ for innsats og tiltak med tanke på økt synlighet i media, mot andre deler av NKK-systemet og hundeklubbene, og mot samfunnet og publikum generelt.

Komiteen skal også være en ressurs på de samme områdene for NRKs sentrale råd og komiteer og avdelinger. Komiteen kan også gis operativt ansvar for gjennomføring av medie- og profilerings tiltak knyttet til sentrale arrangementer og større messer eller andre begivenheter.

Oppnevning

Styret i Norsk Retrieverklubb oppnevner hvert år en egen Profilerings- og mediekomite som skal bestå av 5 – 6 medlemmer. Komiteen kan etter behov knytte til seg andre ressurspersoner.

Konstituering og funksjonsdyktighet

Komiteen konstituerer seg selv og oppnevner leder og sekretær. Oppgaver og ansvar i henhold til komiteens ansvarsområde blir fordelt mellom komiteens medlemmer. Komiteen oppnevner også en web-ansvarlig (se egen instruks for web-ansvarlig). Leder er ansvarlig for berammelse, innkalling og utarbeidelse av sakliste for møtene.

Komiteen fører protokoll over behandlede saker. Kopi av protokollen sendes fortløpende til alle medlemmer av komiteen, til NRK v/kontoret og til styrets kontaktperson. Komiteen er ansvarlig for arkivering av egen korrespondanse.

Arbeidsoppgaver

Profilerings- og mediekomiteen skal:

- tildeles et eget driftsbudsjett, som fastsettes av GF etter innstilling fra hovedstyret ved de årlige budsjettbehandlingene
- skal levere årsrapport, regnskap og budsjettforslag etter frister fastsatt av hovedstyret.
- vurdere behov og muligheter for utspill i media, ideer og tips om reportasje og intervjuer mv. - nasjonalt og lokalt
- utarbeide forslag til viktige kjernebudskap for Norsk Retrieverklubb
- følge med på debatten i media og i samfunnet generelt om saker som kan berøre hundehold og utøvelse av hundee aktiviteter, med særlig fokus på debatt som berører Norsk Retrieverklubb, våre raser og våre aktiviteter
- være særlig oppmerksom på utspill fra politiske og administrative myndigheter som utløser behov for informasjonsinnsats, medieutspill, artikler og annen opplysning
- utrede og foreslå behov for profileringsmateriell
- være hovedstyrets rådgiver mht. utforming og bruk av logo, motto og andre visuelle virkemidler og effekter som bygger opp under formålet



Instruks for Profilerings- og mediekomiteen i Norsk Retrieverklubb

- utrede kostnader ved produksjon av illustrasjoner og materiell til bruk i media og profileringsmateriell til bruk ved begivenheter i regi av NRK og ved deltakelse på messer og andre begivenheter
- foreslå prioritering av nytt materiell og budsjettering av kostnader ved produksjon